

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Abdurrahman, Oemi, (1993), *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung, PT. Citra Aditya Bakti.

Cutlip, Scott. (2006). *Effective Public Relation Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana.

Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi.Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Frida, Kusumastuti. (2002), *Dasar-Dasar Humas, Edisi pertama*, PT. Ghalia Indonesia, Jakarta Selatan

Jefkins, Franks. (1995). *Public Relations*. Edisi Keempat. Alih Bahasa Drs. Haris Munandar. Bandung: Erlangga.

J.C Seidel (2001). *Dasar-Dasar Public relations Diadopsi dari Kasali, Rhenald*. 1994. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.

Moore, Frazier. (2005) *HUMAS: Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rachmadi, F. (1994). *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT.Gramedia.

Ruslan, Rosady.2006.*Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*.Jakarta. Raja Grafindo Persada

(2010) *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi* Revisi 10. Jakarta: Rajawali.

Rusmanti, Maria Assumpta. (2005). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Yulianita, Neni. (2005). *Dasar – Dasar Public Relations cet ke-5*. Bandung: Pusat penerbitan universitas (P2U).

Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia, Jakarta, 2004

Sumber Lain :

A.S. Dick, & K. Basu, *Customer Loyalty, Toward an Integrated Conceptual Framework*, Jurnal of the Academy of Marketing Science, Vol. 22, No. 2 2007

Blomback Anna and Axelsson Bjorn.. *The role of corporate brand image in the selection of new subcontractors*, Journal of Business and Industrial Marketing, 22/6 , 2007

Brunner,T.A. & Stöcklin Markus & Opwis, Klaus. 2008. *Satisfaction, image and loyalty: \_new versus experienced customers*. European Journal of Marketing Vol. 42 No. 9/10,

Da Silva, Rui V. & Syed Alwi, Sharifah F., *The link between offline brand attributes and corporate brand image in book stores*. Journal of Product and Brand Management, 17/3, 2008

Harian Kompas Kompas 30/09/2001, Gramedia, Jakarta, 2001.



## RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Akhmad Zulfikri

Tempat/ Tgl Lahir : Jakarta, 10 Juli 1981

Status : Menikah

Agama : Islam

AlamatRumah : Jl. H.Suaib RT 4 rw 13 No 11 Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530

Alamat Kantor : Jl Angkasa Blok B5 Kav. 6 Kemayoran Jakarta Pusat

Nama Ayah : Nasrudin

NamaIbu : Siti Nurjanah

Nama Istri : Azizah Farah Fadilah

Nama Anak : Attar Iqli Fikri

### RiwayatPendidikan

1. PT : Universitas Esa Unggul 2014 - Sekarang
2. Diploma 3 : Pariwisata Universitas Indonesia 1999 - 2002
3. SMA : 85 Jakarta Barat 1996 - 1999
4. SMP : 75 Kebon Jeruk Jakarta Barat 1993 - 1996
5. SD : 01 Kebon Jeruk Jakarta Barat 1987 -1993
6. TK : Risanti 2 Kebon Jeruk Jakarta Barat 1986 - 1987

## Riwayat Pekerjaan

- Area Sales Supervisor @ Bouraq Airlines 2003 – 2006
- PR & Promotion SPV @ SBU Garuda Sentra Medika 2006 – 2009
- Corporate Communication Manager @ Merpati Nusantara Airlines 2010 – 2015
- Dosen Ground Handling @ Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Jogjakarta 2014 -2015
- Corporate Communication Expert @ PT Hutama Karya 2015 - Now